

The background of the cover is a photograph of two women. On the left, a Black woman with short curly hair is smiling and looking towards the camera. On the right, a white woman with short blonde hair is also smiling and looking slightly away from the camera. The image is split diagonally from the top left to the bottom right. The upper-left portion is white, and the lower-right portion is a gradient of orange and red. The title and subtitle are positioned on the white area.

L'ACPI, force vive de l'immersion

RAPPORT ANNUEL 2025-2026

Table des matières

3	Mot de la présidente et de la directrice générale de l'ACPI
4	À propos de l'ACPI
5	Plan stratégique 2024-2027
6	But stratégique 1 : Contribuer à la valorisation du statut professionnel du personnel enseignant en immersion française
9	But stratégique 2 : Accroître la représentativité
11	But stratégique 3 : Soutenir la vitalité des programmes d'immersion française partout au pays
14	But stratégique 4 : Exercer un leadership pédagogique national en immersion française
18	But stratégique 5 : Veiller à la performance et à la pérennité de notre organisation
20	Les finances de l'ACPI en un coup d'œil
22	Conseil d'administration de l'ACPI
23	Merci à nos partenaires

Mot de la présidente et de la directrice générale de l'ACPI



MARIE-LYNE BÉDARD,
présidente du Conseil d'administration
de l'ACPI



JESSICA SAADA,
directrice générale de l'ACPI

L'ANNÉE SCOLAIRE 2025-2026 a permis à l'ACPI de poursuivre son développement et d'accroître son offre de services. Tout au long de l'année, nous avons cherché à répondre aux besoins variés des professionnel.le.s de l'immersion française, à toutes les étapes de leur carrière, que ces personnes soient en formation initiale, en début, en milieu ou en fin de parcours.

Cette volonté s'est traduite de façon concrète. Notre programme d'accompagnement linguistique a rejoint 311 professionnel.le.s provenant de 42 conseils scolaires répartis dans huit provinces et territoires. Les programmes de lancement de carrière, d'insertion professionnelle et de perfectionnement sur mesure ont également continué d'accompagner des centaines de professionnel.le.s partout au pays. Parce que l'avenir de l'immersion française passe aussi par la relève, nous avons publié des guides interactifs destinés aux stagiaires et aux enseignant.e.s superviseur.e.s, en plus d'offrir des bourses à des universités afin de favoriser la réalisation de stages en immersion française dans des milieux non urbains. De nouveaux services ont été développés en collaboration avec les conseils scolaires et les ministères de l'Éducation afin d'appuyer leurs priorités. En parallèle, nous avons poursuivi plusieurs chantiers organisationnels, notamment la modernisation de nos outils de gestion et de nos processus administratifs. Souvent invisibles pour nos membres, ces travaux sont pourtant essentiels : ils nous permettront de consacrer toujours plus de temps et d'énergie à ce qui compte le plus, soit accompagner les professionnel.le.s de l'immersion française.

L'année a également permis de mener à terme la consultation pancanadienne amorcée en 2024. Au total, plus de 2 600 individus ont contribué à cette démarche par l'entremise d'un sondage national, de douze ateliers consultatifs dans dix provinces et deux territoires, d'un sondage d'approfondissement réalisé lors du congrès annuel et d'activités de réflexion réunissant des leaders du milieu. Les constats qui en émergent alimenteront les prochaines actions de l'ACPI et contribueront aux réflexions de nombreux partenaires engagés envers l'avenir de l'immersion française au Canada.

Les pages qui suivent rendent compte de cette année de travail : un congrès national à guichets fermés réunissant plus de 750 participant.e.s, une communauté de près de 10 000 membres, plus de 625 ressources accessibles dans l'Espace membre, une cinquantaine de partenaires actifs partout au pays ainsi qu'une organisation qui poursuit sa modernisation afin d'offrir des services toujours plus efficaces et adaptés aux réalités du terrain.

Derrière chacun de ces chiffres se trouvent des personnes : des enseignant.e.s, des conseiller.ère.s pédagogiques, des directions d'école, des cadres, des chercheur.euse.s, des étudiant.e.s, des partenaires, des bénévoles et bien d'autres qui font vivre l'immersion française partout au Canada. C'est d'abord pour ces personnes que l'ACPI existe, et c'est avec elles que nous continuerons de bâtir une communauté forte, dynamique, compétente et engagée.

Nous remercions chaleureusement Patrimoine canadien pour son soutien financier, ainsi que les membres de notre conseil d'administration, notre équipe, nos partenaires, nos bénévoles et nos membres. C'est grâce à leur confiance, à leur expertise et à leur engagement que l'ACPI continue de contribuer à l'essor et au rayonnement de l'immersion française d'un océan à l'autre.

À propos de l'ACPI

Mission

L'ACPI est une communauté professionnelle dont la mission est de participer à l'épanouissement du français dans un Canada bilingue et de veiller aux intérêts de nos membres.

Pierre angulaire de l'immersion française au Canada, nous rallions les professionnel.le.s et les partenaires de toutes les régions du pays afin d'orienter et d'enrichir la pédagogie immersive.

Grâce à notre offre de perfectionnements, nos ressources, nos recherches et nos occasions de réseautage, nous fournissons aux professionnel.le.s de l'immersion française un soutien rigoureux et créons de nombreuses occasions d'apprentissage professionnel tout en inspirant les innovations pédagogiques.

*NOTE :

Le terme professionnel.le sert à désigner toutes les personnes œuvrant dans le domaine de l'immersion française, notamment des enseignant.es, des administrateur.trice.s scolaires, des conseiller.ère.s pédagogiques, des consultants.es, des coachs, des orthopédagogues, des enseignants.es-ressources, des professeurs, des coordonnateur.trice.s de programme, des aide-enseignant.e.s, des chercheur.se.s.

Plan stratégique 2024-2027

BUTS STRATÉGIQUES

1. **Contribuer à la valorisation du statut professionnel du personnel enseignant en immersion française**
2. **Accroître la représentativité**
3. **Soutenir la vitalité des programmes d'immersion française partout au pays**
4. **Exercer un leadership pédagogique national en immersion française**
5. **Veiller à la performance et à la pérennité de notre organisation**



BUT STRATÉGIQUE 1

**Contribuer à la
valorisation du
statut professionnel
du personnel enseignant
en immersion française**



Congrès annuel - Banff, Alberta

- Thème : « *Élevons les sommets de l'immersion* »
- **750 participant.e.s**
- **15 partenariats** locaux, provinciaux et nationaux
- **48 exposant.e.s** au salon d'exposition
- **6 conférences et 70 ateliers** organisés autour de trois volets clés : leadership, enseignement et petite enfance
- Nouveau volet Petite enfance au congrès comptant **141 inscriptions**



Symposium virtuel de l'ACPI

- Sujet abordé en 2026 : *L'évaluation en immersion française : comprendre, accompagner, mesurer.*
- **1 conférence d'ouverture et 8 ateliers organisés** autour de quatre volets clés : Petite enfance, Élémentaire, Intermédiaire/ Secondaire et Leadership.
- Nombre de participant.e.s : **148**
- Rediffusion jusqu'au 30 août 2026

Prix d'excellence en immersion française

L'ACPI a décerné les *Prix d'excellence en immersion française* à **Fred Genesee** (QC) et **Marie-Anne Roy** (IPÉ) en reconnaissance de leurs contributions exceptionnelles à l'immersion française au Canada.



Consultation pancanadienne

Amorcée en 2024, la consultation pancanadienne s'est conclue en 2026. En tout, **2 649 personnes** ont participé à l'une ou l'autre des activités de la consultation pancanadienne de l'ACPI :

- ▶ **1 669 personnes** de toutes les provinces et de deux territoires ont participé au sondage national;
- ▶ **214 personnes** ont participé aux ateliers tenus dans 12 villes canadiennes entre mars 2025 et février 2026;
- ▶ **479 participant.e.s** au congrès de novembre 2025 ont pris le temps de remplir un deuxième sondage composé de cinq questions d'approfondissement;
- ▶ **287 participant.e.s** du volet Leadership du précongrès de l'ACPI (2025) ont travaillé en sous-groupes afin d'offrir des pistes de solution aux différents enjeux.





BUT STRATÉGIQUE 2

Accroître la représentativité

- **9 830 membres** en date du 30 juin 2026 (+ 23 % en 1 an).
- Taux de fidélisation des membres payants de **35.5 %**.
Cela représente plus **d'une personne sur 3**.
- **1 200 adhésions** achetées pour des professionnel.le.s de l'immersion par :
 - ♦ **31 conseils scolaires;**
 - ♦ **5 ministères** de l'Éducation.
- **400 adhésions** dans le cadre d'une entente tripartite avec l'Association canadienne des professeurs de langues secondes (ACPLS) et l'Association ontarienne des professeurs de langues vivantes (AOPLV).

Relations avec les médias

21 interventions de l'ACPI auprès des médias (radio, presse écrite, télévision, etc.).

L'ACPI sur la scène nationale et internationale

Participation à **25 événements** provinciaux, nationaux ou internationaux (formations, ateliers, congrès, sommets, etc.).



Relations avec les membres

Abonné.e.s en date du 30 juin 2026 :

- Facebook : **4 060**
- LinkedIn : **1 230**
- Instagram : **1 240**
- YouTube : **299**
- Bulletin électronique : **12 681**
- **10 éditions** de Bulletins de l'immersion envoyés au sujet des actualités en immersion française et des nouveautés de l'ACPI.
- **10 éditions** de Bulletins pédagogiques envoyés aux membres pour mettre en valeur les ressources pédagogiques de l'ACPI.
- **1 200 abonné.e.s** à une liste d'envoi dédiée aux administrateur.trice.s.
- Groupe J'enseigne en immersion française : **10 345 membres**

A photograph of a man and a woman in business attire. The man, with a beard and short dark hair, is leaning over a table, looking down at some papers. The woman, with long dark hair, is sitting at the table, looking towards the man. They are both wearing dark blazers over light-colored shirts. The table is dark, and there are some papers and a glass of water on it. The background is a warm, orange-toned wall with a patterned curtain. The image is split diagonally by a white shape that contains the text.

BUT STRATÉGIQUE 3

Soutenir la vitalité des programmes d'immersion française partout au pays

Journée nationale de l'immersion française

- **4^e édition** de la Journée nationale de l'immersion française le 22 avril 2026.
- Plus de **700 personnes** ont téléchargé la trousse pédagogique offerte par l'ACPI.
- **12 médias, issus de 8 provinces**, ont contacté l'ACPI pour couvrir la JNIF.
- **Appui d'une dizaine de politicien.ne.s** soulignant la JNIF, dont le premier ministre du Canada.
- **Des centaines d'interactions** à ce sujet sur les médias sociaux.



Programme de perfectionnement professionnel sur mesure 2025-2026

10

conseils scolaires ont participé au programme de perfectionnement professionnel sur mesure.

9

expert.e.s y ont offert des ateliers.

Programme de lancement de carrière en immersion française 2025-2026

- **48 participant.e.s** réparti.e.s dans 9 provinces et territoires.
- **37 coaches pédagogiques** provenant de 9 provinces et territoires ont accompagné les participant.e.s du programme.

Programme d'accompagnement linguistique 2025-2026

311

participant.e.s

42

conseils scolaires

8

provinces et territoires représentés

Institut d'été 2025 à l'Université Sainte-Anne en Nouvelle-Écosse

30 participant.e.s (capacité maximale).



Projet Le secondaire, pépinière de la relève enseignante en immersion française

- **150 personnes** ont répondu au sondage Pure laine s'adressant aux personnes ayant été inscrites en immersion française au secondaire et étant devenues elles-mêmes enseignantes dans ce programme.
- Plus de **30 personnes** ont participé aux groupes de discussion servant à approfondir les données du sondage.

Porté par l'immersion

Des bourses de **2 500 \$ offertes à 10 universités** afin de soutenir leurs étudiant.e.s effectuant un stage en immersion française dans des écoles situées en région rurale ou éloignée :

- Brandon University (MB);
- Memorial University of Newfoundland (TNL);
- Nipissing University (ON);
- University of British Columbia (CB);
- University of Calgary (AB);
- University of Prince Edward Island (IPÉ);
- Université du Québec à Montréal (QC);
- Université Saint-Boniface (MB);
- Université Sainte-Anne (NÉ);
- Yukon University (YK).

Plus de **80 téléchargements** des ressources de Porté par l'immersion pour les stagiaires dans une classe d'immersion française et les enseignant.e.s qui les supervisent.



Concours lève la main

140 enseignant.e.s ont manifesté leur intérêt à accueillir un.e stagiaire pour la première fois.



BUT STRATÉGIQUE 4

Exercer un leadership pédagogique national en immersion française



Concours national Immersion clip (2025-2026)

- Thème : **D'où vient mon inspiration à apprendre le français?**
- **Une centaine de participant.e.s** de la 9^e à la 12^e année.
- **19 lauréat.e.s annoncé.e.s** pendant la Journée nationale de l'immersion française.

Insertion professionnelle du personnel enseignant issu de l'immigration récente ou formé à l'étranger

Parcours Porté par l'immersion au Canada lancé le 2 juin 2026 :

- **46 inscriptions** en date du 30 juin 2026.

Programme d'accompagnement pédagogique pour les enseignant.e.s issu.e.s de l'immigration récente :

- ♦ **30 participant.e.s** ont bénéficié cette année d'un accompagnement avec un coach pédagogique;
- ♦ **14 de ces enseignant.e.s** ont participé au congrès 2025;
- ♦ **97 % des personnes coachées** se disent satisfait.e.s de leur expérience;
- ♦ **97 % des personnes coachées** recommanderaient le programme à des enseignant.e.s qui débutent en immersion;
- Mise sur pied d'un comité consultatif composé de **5 spécialistes** (chercheurs, experts, universitaires, etc.) provenant de **3 provinces** (Alberta, Ontario, Nouveau-Brunswick) et d'un territoire (Yukon).



Espace membre virtuel de l'ACPI

- Total de **625 ressources**.
- **50 nouvelles ressources** originales et exclusives produites par l'ACPI (balados, capsules vidéo, webinaires, Recherches en bref, *Journal de l'immersion*, Administrators' Zone, etc.).
- Revalorisation du contenu de l'Espace membre **tout au long de l'année** grâce aux Perles pédagogiques de l'ACPI sous dix thématiques.



**mission
IMMERSION**

Autoformation Mission IMMERSION

Conception d'une formation complète en ligne permettant d'explorer les bases de l'enseignement en classe d'immersion française.



Table nationale en français langue seconde | National Table for French as a Second Language

Table nationale en français langue seconde (TNFLS)

Coordination assurée par l'ACPI (fin du mandat) :

- **Deux (2) rencontres en personne** (pour les membres de la TNFLS);
- **Cinq (5) réunions-vitrine virtuelles** (ouvertes à tous).

L'ACPI siège au comité de coordination de la TNFLS.

Zone petite enfance

- Ajout de ressources dans la Zone petite enfance.
- Publication du *Rapport de l'étude sur la maternelle en immersion française au Canada*.

Rendez-vous virtuels de l'ACPI (2025-2026)

- **4 éditions** du *Ressource en vedette* présentées par Chenelière Éducation
- **3 Formations express**

Formation d'un comité national des accompagnateur.trice.s pédagogiques en immersion française

Composé de **12 personnes des 10 provinces et de 2 territoires**.



- Membre actif de la Commission pour l'Amérique du Nord.
- Membre actif de la Fédération Internationale des Professeurs de Français (FIPF).
- L'ACPI se joint à la Coalition pour l'avenir des langues officielles.
- Création d'une banque nationale de spécialistes en immersion française de l'ACPI :
 - ◆ **Plus d'une cinquantaine** de candidatures reçues.

Lancement du livre des 70 activités motivantes pour évaluer la compétence orale

1 500 exemplaires ont été vendus par Chenelière Éducation en quelques mois seulement, l'ouvrage s'ajoute à la collection des 70 activités motivantes produite par l'ACPI et publiée par Chenelière Éducation.



DELF

- ▶ Fiduciaire du DELF Scolaire au Canada.
- ▶ Participation au comité DELF Scolaire.



L'ACPI fait rayonner le Canada à l'international en remportant une distinction de la FIPF

Distinction honorifique offerte par la Fédération Internationale des Professeurs de Français (FIPF) lors de la cérémonie de clôture du 16^e Congrès mondial de la FIPF, tenu à Besançon, en France, en juillet 2025.



BUT STRATÉGIQUE 5

Veiller à la performance et à la pérennité de notre organisation

Politiques de gouvernance

En 2025-2026, le conseil d'administration de l'ACPI s'est doté de **2 nouvelles politiques** :

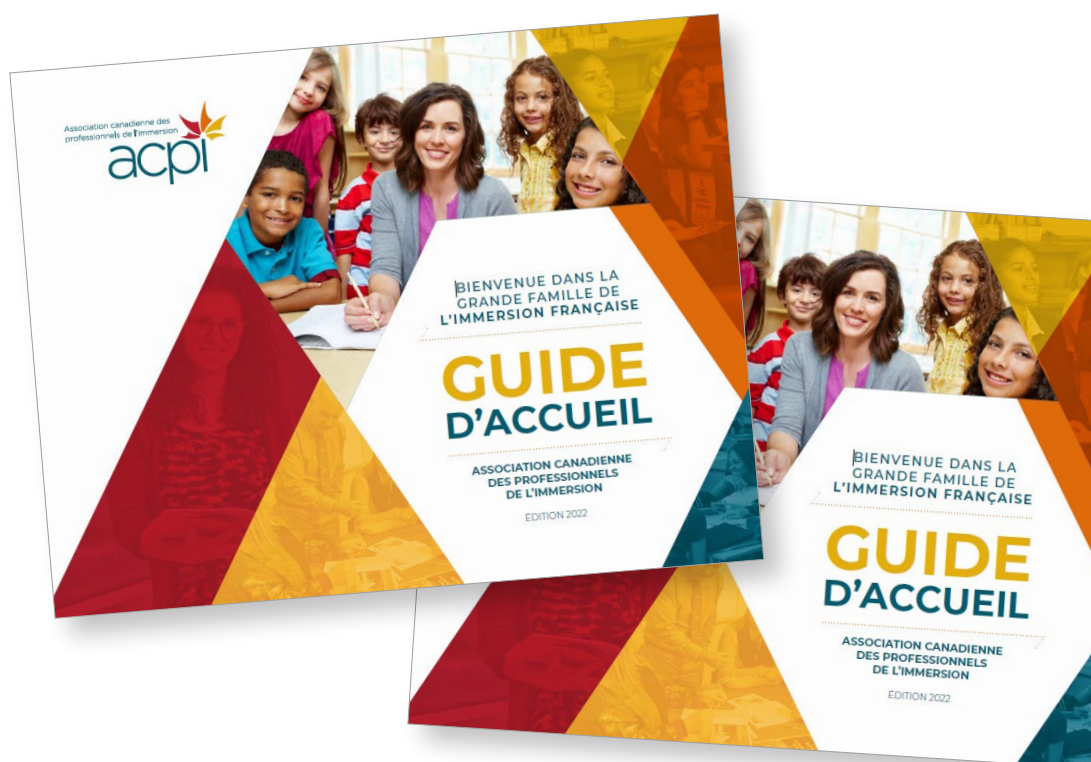
- Politique 13.0 - Le cadre éthique et de déontologie;
- Politique 17.0 - La protection de la personne : politique et programme de prévention du harcèlement et de la discrimination;

Le conseil d'administration a également révisé **3 politiques** :

- Politique 7.1 - Évaluation d'un administrateur - processus et grille;
- Politique 10.0 - Les pratiques administratives et financières;
- Politique 9.0 - Les comités opérationnels.

Diversification des sources de financement

- **147 copies** du Guides d'accueil pour les nouveaux enseignant.e.s ont été vendues.
- **31 copies** de A Reflective Guide for French Immersion Leaders ont été vendues.
- Entente de services avec **20 institutions** (conseils scolaires et ministères de l'Éducation) en échange de services rendus.
- Vente de publicité (bulletin électronique, site web, Journal de l'immersion).
- Vente de commandites (visibilité).
- Redevances de droits d'auteurs pour publications en collaboration avec des maisons d'éditions.
- Création d'une grille tarifaire pour les services de l'ACPI afin d'assurer une tarification cohérente et structurée.



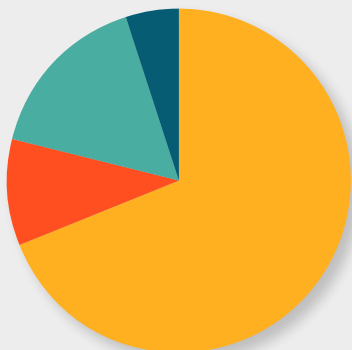


Les finances de l'ACPI en un coup d'œil

ANNÉE SCOLAIRE 2025-2026

Répartition des revenus

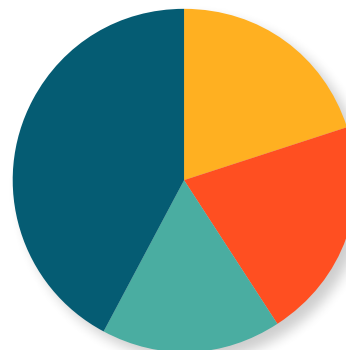
Près de **70 % des revenus de l'ACPI** proviennent du financement de Patrimoine canadien, tandis qu'environ le tiers est généré par ses activités et services, ainsi que par les cotisations de ses membres.



- 69 % Patrimoine canadien**
- 16 % Services payants**
- 10 % Inscriptions aux événements et activités**
- 5 % Cotisation des membres**

Grandes catégories de dépenses

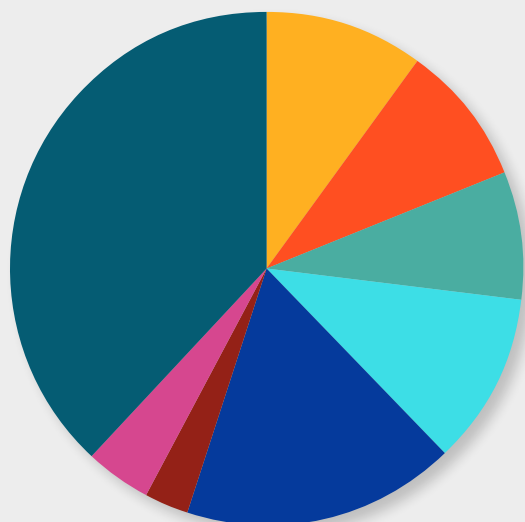
Près de **quatre dollars sur cinq dépensés** par l'ACPI sont investis directement au bénéfice de la communauté professionnelle de l'immersion française au Canada.



- 42 % Services et outils destinés aux professionnel.le.s de l'immersion française**
- 21 % Événements**
- 20 % Frais administratif**
- 17 % Enquêtes/études/recherches**

Programmation générale et dépenses par projets

Les investissements de l'ACPI soutiennent à la fois une programmation nationale continue et plusieurs projets stratégiques conçus pour répondre aux besoins des professionnel.le.s de l'immersion française partout au pays.



- 38 % Programmation générale**
- 17 % Accroître, accompagner et soutenir le bassin de relève enseignante**
- 11 % Insertion professionnelle en immersion française du personnel enseignant issu de l'immigration**
- 10 % Certification ACPI**
- 9 % Petite enfance - phase II**
- 8 % Consultation pancanadienne**
- 4 % Table nationale en français langue seconde**
- 3 % L'immersion au secondaire : pépinière d'enseignant.e.s pour l'avenir**

Conseil d'administration de l'ACPI



ALBERTA

Sarah Fedoration
conseillère
(jusqu'à novembre 2025)



ALBERTA

Marie-Astrid Detharet
conseillère
(dès décembre 2025)



COLOMBIE-BRITANNIQUE

Shauna Néro
secrétaire (jusqu'en novembre),
conseillère jusqu'à mars 2026



COLOMBIE-BRITANNIQUE

Nathalie Tremblay
conseillère depuis mars
2026



ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

Marie-Lyne Bédard
présidente



MANITOBA

Holly Sorensen
secrétaire
(depuis novembre)



NOUVEAU-BRUNSWICK

Linda Dickson
conseillère



NOUVELLE-ÉCOSSE

François Bélanger
conseiller



ONTARIO

Alexander Skene
trésorier



QUÉBEC

France Bourassa
vice-présidente



SASKATCHEWAN

Monique Wahl
conseillère



TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR

Paula Luby-Coughlan
conseillère



TERRITOIRES DU NORD-OUEST

Caroline Roux
conseillère



YUKON

Julie Béland
conseillère



L'ACPI est soutenu financièrement par le programme des langues officielles du ministère du Patrimoine canadien.

Financé par le
gouvernement
du Canada

Funded by the
Government
of Canada

Canada

Merci à nos partenaires 2025-2026!

L'ACPI remercie ses partenaires 2025-2026 :

Alberta Professional Learning Consortium
Ambassade de France au Canada
Association canadienne-française de l'Alberta (ACFA)
Association canadienne des professeurs de langues secondes (ACPLS)
Association des collèges et universités de la francophonie canadienne (ACUFC)
Association des professeurs de français de la Saskatchewan (APFS)
Association ontarienne des professeurs de langues vivantes (AOPLV)
Association québécoise des enseignants de français langue seconde (AQEFLS)
Bourses d'études postsecondaires en français langue seconde
Brandon University
Cantook Éducation propulsé par De Marque
Canadian Parents for French (CPF) National
Canadian Parents for French (CPF) Alberta et Territoires du Nord-Ouest
Centre de la francophonie des Amériques
Chenelière Éducation
Commission de l'Amérique du Nord (CAN)
Conseil Français de l'Alberta
Éducatrices et éducateurs francophones du Manitoba (EFM)
Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants (FCE)
Fédération culturelle canadienne-française (FCCF)
Fédération Internationale des Professeurs de Français (FIPF)
IDELLO par Groupe Média TFO
Institut des langues officielles et du bilinguisme (ILOB)
Institut de recherche en langues secondes du Canada (IRL2C)
Le programme Immersart
Les éditions CEC inc.
Le français pour l'avenir
Francophonie Jeunesse de l'Alberta (FJA)
Memorial University of Newfoundland
Ministère de l'Éducation et Apprentissage de la petite enfance du Manitoba
Ministère de l'Éducation, de la Culture et de la Formation des Territoires du Nord-Ouest
Ministère de l'Éducation de la Saskatchewan
Ministère de l'Éducation et des Services à la petite enfance de la Colombie-Britannique
Ministère de l'Éducation et du Développement de la petite enfance de la Nouvelle-Écosse
Nipissing University
Regroupement des éditeurs franco-canadiens (REFC)
R.K. Publishing
Université de l'Alberta - Campus Saint-Jean
Université d'Ottawa
Université du Québec à Montréal
Université Sainte-Anne
Université Saint-Boniface
Université Saint-Paul
Université York, campus Glendon
University of British Columbia
University of Calgary
University of Prince Edward Island
Yukon University