



Sur le Grand Rocher

l'immersion unit, la francophonie s'épanouit



Delta Hotels St. John's
et St. John's Convention Centre
St. John's, Terre-Neuve-et-Labrador

12 au 14 novembre 2026

À PROPOS DE L'ACPI

Nous sommes une communauté professionnelle dont la mission est de participer à l'épanouissement du français dans un Canada bilingue et de veiller aux intérêts de nos membres.

Pierre angulaire de l'immersion française au Canada, nous rallions les professionnel.les et les partenaires de toutes les régions du pays afin d'orienter et d'enrichir la pédagogie immersive.

Grâce à notre offre de perfectionnements, nos ressources, nos recherches et nos occasions de réseautage, nous fournissons aux professionnel.les de l'immersion française un soutien rigoureux et créons de nombreuses occasions d'apprentissage professionnel tout en inspirant les innovations pédagogiques.

NOTRE PROMESSE

Accompagner les personnes œuvrant en immersion française dans plusieurs sphères de leur croissance professionnelle dans le respect des juridictions provinciales et territoriales;

Créer des ressources pédagogiques spécifiques à l'immersion française;

Agir comme promoteur de la profession enseignante en immersion française dans l'ultime objectif de la soutenir et de l'enrichir;

Initier de nombreuses occasions de collaboration et;

Veiller aux intérêts des membres en étant constamment à l'affût des dossiers d'importance.

NOS VALEURS

Le bilinguisme

La qualité

Le français comme langue de travail

La concertation



À PROPOS DU CONGRÈS 2026

Le 49^e congrès de l'ACPI se tiendra dans la vibrante ville de St. John's, Terre-Neuve-et-Labrador, du 12 au 14 novembre 2026. Située à la pointe la plus à l'est de l'Amérique du Nord, là où l'Atlantique rencontre nos côtes, St. John's offre un cadre spectaculaire qui invite à l'ouverture et au renouveau.

Ce paysage marin symbolise les décennies d'engagement pour l'immersion au Canada: un courant puissant et constant qui porte chaque année des milliers d'apprenant.e.s, d'éducatrices et d'éducateurs. Tout comme l'horizon infini de Terre-Neuve-et-Labrador, nos parcours éducatifs ouvrent des perspectives vastes et diversifiées. Face aux vents du changement, nos membres agissent comme des phares, guidant avec passion et expertise la prochaine génération de citoyens bilingues.

Ce congrès est une occasion unique de naviguer ensemble vers de nouvelles idées, de consolider nos ancrages et de célébrer notre culture francophone dans un esprit de convivialité unique. Ensemble, explorons de nouveaux horizons et puisons dans l'énergie des Maritimes pour bâtir, avec force et vision, l'avenir de l'immersion au Canada.



CONGRÈS 2026 EN QUELQUES CHIFFRES

+ **650**
participant.e.s,
professionnel.les
de l'immersion
passionné.e.s

+ **50**
exposants
présentant
les meilleurs
outils

+ **50**
ateliers uniques
par des expert.e.s.
en immersion
française

3 et +
activités sociales
et culturelles
pour découvrir
la région

Agir comme partenaire du Congrès, c'est:

Rayonner auprès d'une audience captive et influente

Le Congrès est le plus grand rassemblement de professionnels de l'immersion au pays. En vous associant à notre organisation, vous bénéficiez d'un accès direct aux personnes décideuses, aux directions d'école, ainsi qu'aux conseillers et conseillères pédagogiques et au personnel enseignant qui sont les chefs de file de notre secteur. C'est la plateforme idéale pour accroître votre notoriété et affirmer votre leadership.

Bâtir des relations durables et stratégiques

Dans un monde numérique, la valeur des rencontres humaines est inestimable. Notre congrès est conçu pour favoriser le réseautage authentique. En tant que partenaire, vous profitez de moments privilégiés pour nouer des liens de confiance, comprendre les besoins réels du terrain et développer des collaborations d'affaires à long terme avec les acteurs clés du milieu éducatif.



Affirmer votre engagement envers le bilinguisme canadien

Soutenir l'ACPI, c'est démontrer concrètement la responsabilité sociale de votre entreprise envers la dualité linguistique. En investissant dans le congrès, vous contribuez directement au perfectionnement du personnel éducateur et, par extension, à la réussite des milliers de jeunes citoyens et citoyennes qui bâtissent l'avenir bilingue de notre pays. C'est un message fort qui résonne positivement auprès de votre clientèle et de vos partenaires.

Propulser vos innovations et services

Le congrès est un carrefour d'innovation. C'est l'endroit par excellence pour présenter vos nouveaux produits, services ou recherches. En étant présent, vous vous assurez que votre offre est vue et comprise par ceux qui utilisent vos outils au quotidien, vous permettant ainsi de rester à l'avant-garde d'un marché pédagogique en constante évolution.

3 catégories
de commandites
répondant
à vos besoins
spécifiques

1

Phare



2

Horizon



3

Ancrage





Phare

Envie de faire briller votre expertise et de guider les acteurs clés de notre secteur vers vos solutions?

Comme un phare sur l'Atlantique, cette catégorie offre à votre entreprise une visibilité dominante et prestigieuse, impossible à manquer.

Partenaire signalisation 10 000 \$ – 1 offre

Devenez le repère visuel du congrès. Grâce à un habillage graphique stratégique dans les zones de passage les plus fréquentées, votre marque accompagne chaque déplacement des personnes participantes, garantissant une mémorisation maximale de votre image de marque tout au long de l'événement. Visibilité optimisée pendant tout l'événement

Visibilité exclusive

- Autocollants** à l'effigie du partenaire sur 4 panneaux (double face);
- Marquage** sur les piliers du centre des congrès;
- Décalque mural** positionné stratégiquement;
- Présence constante** dans les zones à fort achalandage.

Sac des participants 10 000 \$ – 1 offre

Voyagez aux côtés de chaque congressiste. En apposant votre identité visuelle sur l'outil le plus utilisé du congrès, vous assurez une visibilité mobile et constante, de l'arrivée à l'hôtel jusqu'au retour à la maison. Un partenariat qui allie utilité et prestige. *Sac fourni par l'ACPI.

Visibilité exclusive

- Personnalisation** des sacs à l'image du partenaire conjointe avec l'ACPI;
 - Visibilité garantie** dès l'arrivée des participants.
- Possibilité de mettre une insertion de votre choix dans le sac.



Phare suite

Conférence d'ouverture 10 000 \$ - 1 offre

En tant que présentateur de la plénière d'ouverture, vous profitez de l'attention totale de l'audience lors du lancement officiel. C'est le choix par excellence pour marquer les esprits d'entrée de jeu et établir votre autorité.

visibilité exclusive

- Mention du partenaire** dans toutes les communications du congrès concernant cet événement;
- Visibilité sur place** tout au long de la conférence;
- Remerciement** du partenaire en introduction lors de la conférence.

Wi-Fi et pôle digital 10 000\$ - 1 offre

Soyez le partenaire de la connectivité. En associant votre nom au réseau Wi-Fi et aux bornes de recharge, vous répondez à un besoin essentiel des personnes participantes. Chaque connexion devient une interaction positive avec votre marque, vous positionnant comme un allié moderne et indispensable.

visibilité exclusive

- Personnalisation du Wi-Fi** aux couleurs du partenaire;
- Marquage des bornes** de recharge pour une visibilité accrue;
- Présence dans les communications** liées à l'accès Wi-Fi.



Vous souhaitez bâtir des relations authentiques et engager la conversation avec les leaders de l'immersion? La catégorie Horizon est conçue pour les organisations qui veulent être au cœur de l'action. Profitez d'une visibilité stratégique lors des moments d'échanges et de convivialité pour ancrer votre marque dans l'esprit des congressistes.

Cocktail de bienvenue 8 000\$ - 1 offre

Soyez le premier visage du congrès. En parrainant le cocktail de bienvenue, vous accueillez des personnes participantes dans une atmosphère festive et chaleureuse dès leur arrivée à St. John's. C'est l'opportunité idéale pour briser la glace, associer votre marque aux sourires des retrouvailles et devenir le point de départ des nouvelles collaborations qui naîtront durant le séjour.

Visibilité exclusive

Mention du partenaire dans toutes les communications du congrès concernant cet événement;

Visibilité sur place tout au long du cocktail;

Remerciement du partenaire à l'ouverture du cocktail.

Photo-booth 6 000\$ - 1 offre

Devenez le partenaire du souvenir officiel du congrès. En parrainant la station photo, vous associez votre marque à un moment ludique et viral. C'est l'outil parfait pour faire rayonner votre identité bien au-delà des murs du congrès.

Visibilité exclusive

Intégration exclusive de votre logo sur le cadre numérique;

Visibilité accrue lors du partage des photos par courriel et sur les plateformes sociales des participants;

Possibilité d'inclure des accessoires personnalisés à votre effigie pour les séances photo.



Horizon

suite

Parcours thématique 5 000 \$ - 4 offres

Positionnez-vous comme l'allié incontournable d'un secteur précis. Ce partenariat vous permet de parrainer une série de panels dédiées à un public cible de votre choix (Petite enfance, Élémentaire, Secondaire ou Leadership). En accompagnant les congressistes tout au long de leur parcours spécialisé, vous affirmez votre expertise là où elle compte le plus pour votre organisation. Pour les sessions du jeudi seulement.

Visibilité exclusive

Visibilité associée aux communications en lien avec le parcours choisis;
Possibilité de remettre du matériel aux personnes participants du parcours choisis

Petit-déjeuner 5 000 \$ - 3 offres

Commencez la journée du bon pied avec nos congressistes. En parrainant le petit-déjeuner, vous profitez d'une visibilité matinale exclusive au moment où les personnes participantes sont les plus attentives et prêtes à entamer leurs apprentissages. Une occasion simple et efficace de saluer l'ensemble de la communauté dès l'aube.

Visibilité exclusive

Signalisation exclusive à votre image sur les tables et aux stations de service;
Possibilité de déposer un feuillet ou un objet promotionnel sur les tables de l'espace repas .



Horizon suite

Ascenseurs 5 000\$ - 1 offre

Captez l'attention là où elle est la plus concentrée. Ce partenariat exclusif vous permet de "meubler" les portes des ascenseurs du périmètre du congrès. C'est l'assurance d'une présence marquante et incontournable lors de chaque déplacement des congressistes.

Visibilité exclusive

Affichage exclusif de votre image de marque sur les portes des ascenseurs du périmètre du congrès.

Souper-spectacle 5 000 \$ - 1 offre

Soyez l'hôte de la soirée la plus attendue du congrès. En tant que présentateur officiel de cet événement social, votre marque est associée à un moment de détente, de célébration et de haute visibilité, vous permettant de tisser des liens dans une ambiance mémorable.

Visibilité exclusive

Mention du partenaire dans toutes les communications du congrès concernant cet événement;
Visibilité sur place tout au long de la soirée;
Remerciement du partenaire en introduction lors de la soirée.



Ancrage

Vous souhaitez assurer une présence constante et démontrer votre soutien à la communauté de l'immersion? La catégorie Ancrage offre une visibilité efficace et ciblée tout au long du congrès. C'est le choix idéal pour les organisations qui veulent bâtir leur notoriété et propulser leurs services auprès d'une audience engagée.

Excursions 3 500\$ - 1 offre

Accompagnez les congressistes au-delà des murs du Delta. En tant que présentateur officiel des sorties sociales et culturelles, vous profitez d'une visibilité unique dans un contexte décontracté, idéal pour renforcer votre capital sympathie et votre proximité avec la communauté.

Visibilité exclusive

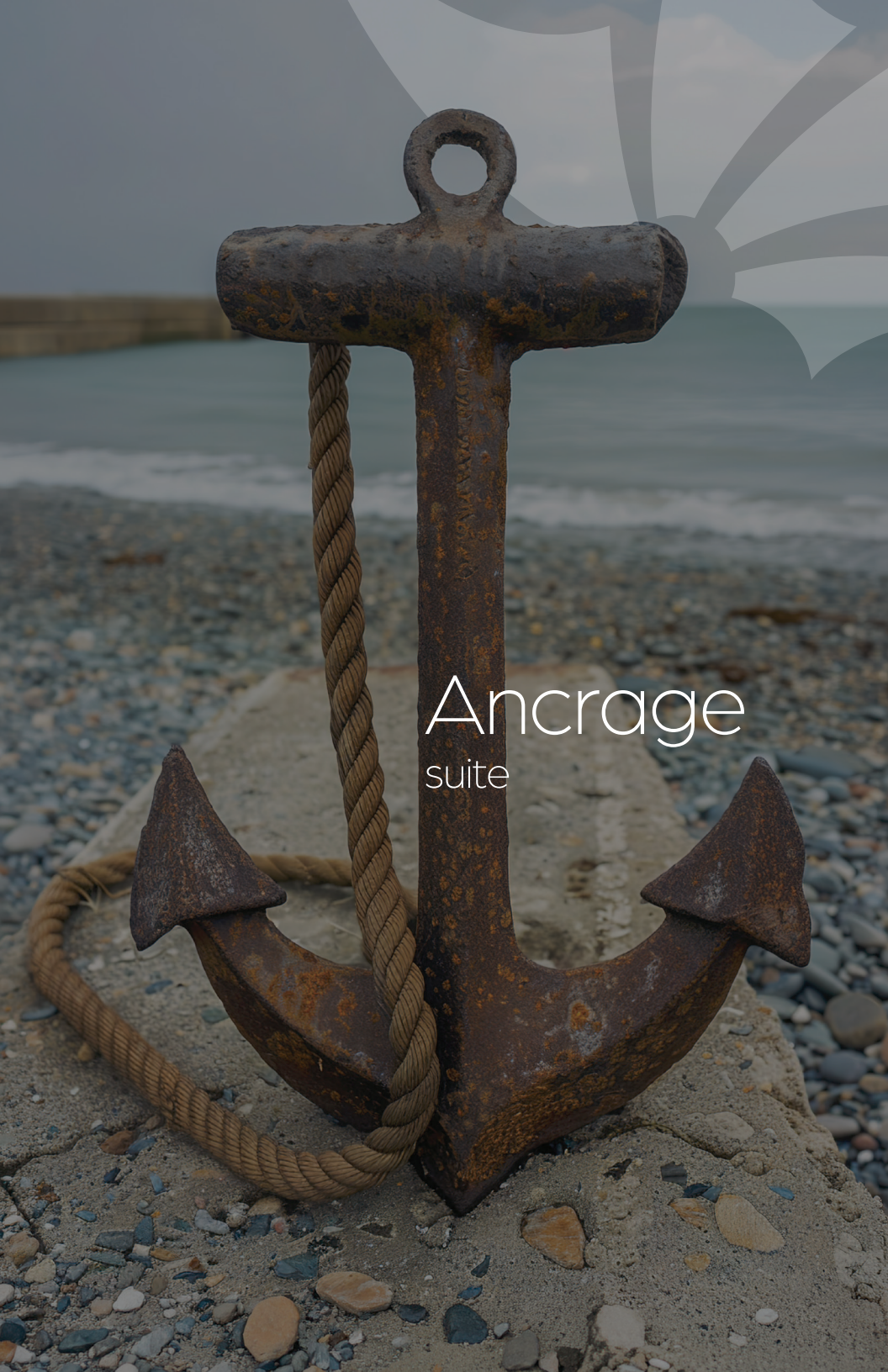
Mention du partenaire comme présentateur officiel dans toutes les communications liées aux excursions;
Visibilité sur place auprès des participants tout au long de la visite;
Opportunités de personnalisation pour renforcer sa présence.

Pauses-santé 2 500\$ - 5 offre

Devenez le partenaire des moments privilégiés. En parrainant une des pauses-santé, vous occupez le centre névralgique du réseautage. Votre marque accompagne chaque discussion informelle, assurant une présence positive et répétée auprès de tous les participants

Visibilité exclusive

Marquage aux couleurs de votre marque;
Reconnaissance dans les communications numériques.



Ancrage

suite

Station d'hydratation 2 500 \$ - 3 offres

Devenez le partenaire du bien-être des congressistes. En parrainant les stations d'hydratation, votre marque devient un point de passage obligé et réconfortant tout au long de la journée. C'est une visibilité répétée et rafraîchissante qui assure une présence constante au cœur de l'action.

Visibilité exclusive

- Personnalisation de la station d'hydratation** aux couleurs du partenaire;
- Présence stratégique** dans une zone à fort achalandage;
- Reconnaissance** dans les communications liées à cet espace.



Phare

	Objectif: Notoriété & Leadership			
	Signalisation	Sacs des participants	Conférence ouverture	WI-FI Pôle digital
	10,000\$	10,000\$	10,000\$	10,000\$
Publiatelier (atelier commandité intégré à la programmation officielle)	X	X	X	X
Kiosque exposant (incluant 1 représentant)	X	X	X	X
Journal ÉCHO du congrès – publicité	1 page	1 page	1 page	1 page
Journal ÉCHO du congrès – Merci dans la page des partenaires	X	X	X	X
Logo dans la section exposants de l'application mobile	X	X	X	X
Profil partenaire dans l'application mobile	X	X	X	X
Logo avec hyperlien dans la section partenaire de l'application	X	X	X	X
Site WEB – section partenaires	Logo	Logo	Logo	Logo
Publication sur la page Facebook du congrès	Logo	Logo	Logo	Logo
Reconnaissance visuelle sur écrans géants (plénière et foyers, en rotation)	X	X	X	X
Visibilité lié au partenariat choisi	X	X	X	X
Accès au congrès	2	2	2	2



Objectif : Visibilité & Engagement

	Cocktail de bienvenue	Photo-booth	Parcours thématique	Petit-déjeuner	Ascenseurs	Souper-spectacle
	8,000 \$	6,000 \$	5,000 \$	5,000 \$	5,000 \$	5,000 \$
Publiatelier (atelier commandité intégré à la programmation officielle)						
Kiosque exposant (incluant 1 représentant)	X	X	X	X	X	X
Journal ÉCHO du congrès – publicité	1/2 page		1/4 page			
Journal ÉCHO du congrès – Merci dans la page des partenaires	X	X	X	X	X	X
Logo dans la section exposants de l'application mobile	X	X	X	X	X	X
Profil partenaire dans l'application mobile	X	X	X	X	X	X
Logo avec hyperlien dans la section partenaire de l'application	X	X	X	X	X	X
Site WEB – section partenaires	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo
Publication sur la page Facebook du congrès	Mention	Mention	Mention	Mention	Mention	Mention
Reconnaissance visuelle sur écrans géants (plénière et foyers, en rotation)	X	X	X	X	X	X
Visibilité lié au partenariat choisi	X	X	X	X	X	X
Accès au congrès	1					



Ancrage

	Excursion	Pauses-santé	Station d'hydratation	Exposants
	3,500 \$	2,500 \$	2,500 \$	1,995 \$
Publiatelier (atelier commandité intégré à la programmation officielle)				
Kiosque exposant (incluant 1 représentant)				X
Journal ÉCHO du congrès – publicité				
Journal ÉCHO du congrès – Merci dans la page des partenaires	X	X	X	
Logo dans la section exposants de l'application mobile				X
Profil partenaire dans l'application mobile	X	X	X	
Logo avec hyperlien dans la section partenaire de l'application				
Site WEB – section partenaires	Mention	Mention	Mention	
Publication sur la page Facebook du congrès	Mention	Mention	Mention	
Reconnaissance visuelle sur écrans géants (plénière et foyers, en rotation)	X	X	X	
Visibilité lié au partenariat choisi	X	X	X	
Accès au congrès				



Exposant

Exposant 1 995 \$

- 1 Kiosque avec 1 représentant**;
- Logo sur la page des exposants dans l'application;

Inclusion

Espace 8 pieds X 10 pieds avec rideau arrière (6 pieds) et rideaux de côtés (3 pieds) comprenant : 1 table, 2 chaises, 1 corbeille, 1 prise électrique, internet sans fil;

Les repas pour 1 personne 2 petits-déjeuners (vendredi et samedi), 2 dîners (jeudi et vendredi), 4 pauses-santé.

NOTE :

**Possibilité d'ajouter un représentant supplémentaire au kiosque au coût de 400 \$/pers.



Informations utiles

Durée des ententes

L'ACPI est bien ouverte aux ententes de partenariat sur mesure. La structure de partenariat est présentée à titre indicatif.

L'ACPI est tout à fait disposée à bâtir des programmes sur mesure avec ses partenaires afin de répondre à des besoins et préoccupations spécifiques.

Exploitation des commandites

L'ACPI mettra des ressources à la disposition de ses partenaires afin de bâtir avec eux des programmes d'exploitation originaux et stratégiques, qui sauront demeurer fidèles à la mission de chacun.

**Devenez
partenaire
du congrès 2026
dès aujourd'hui!**

**Pour réserver votre partenariat
ou encore pour obtenir des renseignements,
communiquez avec:**

Pascale Poirier, Chargée de projet

 **438-390-1347**

 **congres@acpi.ca**

 **www.acpi.ca/evenements/congres**