



AUGMENTEZ VOTRE VISIBILITÉ! ANNONCEZ DANS LE PROGRAMME DU CONGRÈS ACPI-ÉFM 2018

L'Association canadienne des professionnels de l'immersion (ACPI) tient son congrès national du 18 au 20 octobre 2018 à Winnipeg (MB). Cet événement rassemblera près de 800 enseignants, administrateurs, leaders, conseillers pédagogiques et chercheurs en immersion française. Plus de 50 ateliers présenteront les dernières tendances en pédagogie immersive, fournissant ainsi aux éducateurs de partout au Canada de nombreuses possibilités d'apprentissage professionnel.

Profitez de cette opportunité pour vous faire voir. Les prix des espaces publicitaires dans le programme sont les suivants :

- 4^{ième} de couverture : 800 \$
- Pleine page : 550 \$
- ½ page : 400 \$
- ¼ page : 300 \$
- Logo et lien sur le site web du congrès : 550 \$

LIVRAISON DE LA PUBLICITÉ

La date limite pour réserver un espace publicitaire et pour soumettre votre annonce est

LE 12 SEPTEMBRE 2018.

OUI! Il existe encore d'autres opportunités pour annoncer avec l'ACPI :

- *Annoncez dans le Journal de l'immersion ou*
- *Annoncez dans le bulletin électronique de l'ACPI ou*
- *Annoncez sur le site Web de l'ACPI*

Pour toutes questions et pour réserver votre espace, veuillez communiquer avec Martha Godon à mgodon@acpi.ca ou avec Kim Murray à l'adresse congrès@acpi.ca. Vous pouvez aussi effectuer votre réservation en téléphonant au 613-230-9111, poste 232.

Force vive de l'immersion.