



Association canadienne des professeurs d'immersion

Plan stratégique 2011-2016 de l'ACPI

Février 2011

TABLE DES MATIÈRES

Section 1	➤ Mot de présentation	p. 3
	➤ Lexique des termes en planification stratégique	p. 4
Section 2 Analyse de situation	➤ Tableau d'analyse de situation	p. 5
Section 3 Énoncés	➤ Mission	p. 5
	➤ Vision	p. 6
	➤ Valeurs	p. 7
Section 4 Plan stratégique 2011-2016	➤ Orientation 1	p. 8
	➤ Orientation 2	p. 10
	➤ Orientation 3	p. 12

Plan stratégique 2011-2016

C'est avec fierté que nous présentons le Plan stratégique 2011-2016 de l'Association canadienne des professeurs d'immersion (ACPI) qui est le fruit du travail des membres du conseil d'administration.

Le processus qui a mené à l'élaboration de ce plan stratégique s'est avéré une occasion unique de mobilisation de notre conseil d'administration autour d'une vision d'avenir pour le développement de notre association.

Cette vision d'avenir a été clairement définie dans le cadre de la réflexion commune qui a menée au plan actuel. Elle consiste à positionner l'ACPI comme pierre angulaire de l'immersion au Canada.

C'est cette vision qui est soutenue par les énoncés de mission et de valeurs et qui vient appuyer chacune des grandes orientations stratégiques retenues comme étant prioritaires pour les trois prochaines années.

L'ACPI a plus de 30 ans d'existence et c'est par la mise en œuvre de ce plan stratégique qu'elle entend amorcer cette nouvelle étape en poursuivant sa quête de l'excellence en vue de devenir une référence en matière d'immersion française au Canada et dans le monde.

Nous vous invitons à prendre connaissance du Plan stratégique 2011-2016 de l'ACPI et des grandes orientations qui guideront les actions de chaque membre du conseil d'administration et du personnel au cours des trois prochaines années.

Lexique des termes en planification stratégique

Vision	C'est une représentation, une image ambitieuse et désirable d'un état futur préférable à l'état actuel. Elle indique la poursuite d'un idéal à atteindre, une direction générale à prendre. Les aspirations évoquées dans l'énoncé de vision permettent à une organisation de façonner son devenir, d'imaginer son évolution dans le temps et de projeter un idéal.
Mission	Énoncé formulant la raison d'être ou la fonction principale. À l'image d'un phare, l'énoncé de mission sert de fondation et de point d'ancrage. Il joue un rôle unificateur et donne une direction générale qui permet aux membres, employés, partenaires et usagers de comprendre qui vous êtes, ce que vous faites et vers où vous poursuivez votre développement.
Valeurs	Ce en quoi on croit - Principes auxquels se réfèrent les membres d'une collectivité pour fonder leur jugement, pour diriger leur conduite. Elles constituent l'âme d'un projet organisationnel; ce que l'on considère généralement comme fondamental pour une organisation; ce qui modèle le comportement de la plupart des employés; ce qui explique sa culture propre.
Orientations stratégiques	Elles indiquent la direction des efforts. Elles se comparent à des grands buts, c'est-à-dire, ce que l'on se propose d'atteindre, ce à quoi l'on tente de parvenir. Elles sont définies avec moins de précision que les objectifs. Elles sont externes lorsqu'elles découlent des enjeux ou internes lorsqu'elles découlent des défis à relever.
Axes d'intervention	Ils précisent les orientations en situant le domaine ou le secteur prioritaire d'intervention afin de parvenir à l'atteinte des objectifs.
Objectifs	Ils sont formulés en termes de résultats précis à atteindre (mesurables ou observables) avec une échéance identifiée. Ils découlent des orientations et des axes d'intervention
Indicateurs	Toute mesure ou tout paramètre servant à évaluer les résultats d'une organisation ou d'une de ses composantes.
Moyens de réalisation	Ce qui sert pour arriver à une fin. Série de tactiques (ou actions spécifiques) qui prennent forme dans le temps. Il peut s'agir de procédés ou d'opérations qui concourent à la transformation de ressources matérielles, humaines, financières et informatives qui contribuent à la réalisation concrète et mesurable de l'objectif.

Plan stratégique 2011-2016 - Association canadienne des professeurs d'immersion

ANALYSE DE LA SITUATION – CONTEXTE

Occasions

(Les éléments de l'environnement externe ayant ou pouvant avoir un impact significatif positif sur l'ACPI)

1. Mise en œuvre de la Feuille de route pour les langues officielles et la volonté du Ministère du Patrimoine canadien, par le biais de ses programmes, de contribuer à la mise en valeur des langues officielles; volonté du gouvernement fédéral et de certains gouvernements provinciaux de reconnaître le bilinguisme, d'investir dans la dualité linguistique et l'apprentissage de la langue seconde en contexte immersif;
2. Rôle de leadership du Commissariat aux langues officielles en matière de la dualité linguistique;
3. Valeur ajoutée du bilinguisme auprès des employeurs au Canada et à l'étranger qui représente un atout dans plusieurs secteurs économiques;
4. Plusieurs sondages confirment que la grande majorité des Canadiens croient important que leurs enfants apprennent une langue seconde et plusieurs croient que cette langue devrait être le français;
5. Collaboration avec plusieurs associations et institutions dans le domaine de l'éducation au pays et à l'étranger;
6. Commentaires de plusieurs diplômés provenant de l'expérience immersive – histoire à succès;
7. Présence des technologies de l'information et de la communication (TIC) et des réseaux sociaux;
8. Augmentation de la population allophone désirant s'intégrer aux valeurs du pays, dont le bilinguisme;
9. Ouverture aux langues dans le contexte de la mondialisation;
10. Reconnaissance internationale du modèle canadien de l'immersion;
11. Présence d'une nouvelle génération d'enseignantes et d'enseignants provenant d'une expérience immersive;
12. Potentiel d'avoir 10 000 membres dans l'association;
13. Ouverture incitant l'ACPI à proposer des normes nationales de compétences linguistiques (tel que le DELF-DALF) pour les élèves en immersion;
14. Opportunités de recherche en vue d'orienter la pédagogie vers les allophones qui s'inscrivent aux programmes d'immersion française;
15. La reconnaissance et la popularité du Cadre Européen de références pour les langues auprès de plusieurs instances éducatives;
16. Les nombreuses recherches qui confirment le succès de l'immersion;
17. Le développement des programmes universitaires pour les étudiants issus de l'immersion contribuent au continuum d'apprentissage;
18. Le nombre élevé de visites sur notre site Web (1.7 millions de visites en 2009).

Plan stratégique 2011-2016 - Association canadienne des professeurs d'immersion

ANALYSE DE LA SITUATION – CONTEXTE

Menaces

(Les éléments de l'environnement externe ayant ou pouvant avoir un impact significatif négatif sur l'ACPI et ses membres)

1. L'apprentissage de la langue seconde ne semble pas constituer une priorité pour certains gouvernements provinciaux/territoriaux au cours des prochaines années;
2. L'intolérance d'une partie de la population canadienne envers le bilinguisme;
3. Les enseignantes et les enseignants semblent prendre l'ACPI pour acquis;
4. Différence dans les valeurs et les façons d'interpréter l'immersion et l'apprentissage de la langue seconde par certaines associations partenaires œuvrant dans le même domaine. Il semble également y avoir dédoublement dans l'interprétation des mandats entre associations;
5. Financement inadéquat en immersion dans certaines régions (ressources humaines, programmes);
6. Forte dépendance aux fonds publics pour réaliser les activités et projets de l'association;
7. Concurrence de l'enseignement du programme en immersion avec d'autres programmes existants; diminution du temps accordé aux programmes et aux cours d'immersion au secondaire dans certaines régions;
8. Dans certaines régions, le programme d'immersion française est tenu responsable des faiblesses du système d'éducation;
9. Perception négative que les élèves en immersion n'atteignent pas le niveau visé de compétences linguistiques;
10. Perception que l'immersion est élitiste; perception que l'immersion n'est pas adéquate pour les enfants à risque;
11. Taux élevé d'attrition des élèves en immersion au secondaire;
12. Pénurie d'enseignantes et d'enseignants en immersion; manque de compétences linguistiques des candidats qui s'inscrivent en formation des maîtres en immersion;
13. Absence de normes pour la performance /compétence chez les enseignantes et les enseignants;
14. Absence de normes, dans certains cas, pour évaluer les compétences des élèves;
15. Difficulté dans la rétention des nouveaux enseignants;
16. Accès à l'immersion pour les populations allophones;
17. Manque de ressources éducatives créées spécifiquement pour l'immersion;
18. Tendance à englober l'immersion dans les langues secondes dans le discours des éducateurs;
19. Manque d'appui dans certains contextes pour les élèves qui éprouvent de la difficulté.

Plan stratégique 2011-2016 - Association canadienne des professeurs d'immersion

ANALYSE DE LA SITUATION - CAPACITÉS ORGANISATIONNELLES

Forces

(Les facteurs internes à l'ACPI et à ses membres susceptibles d'affecter positivement sa capacité à faire face aux occasions et menaces)

Au niveau du C.A et du siège social :

- La diversité des compétences et des expertises des membres du C.A.; la bonne représentation régionale des membres;
- L'engagement, le dévouement et le dynamisme des membres envers l'association;
- La saine gestion des fonds afin de faire des économies dans la réalisation des activités de l'association;
- L'utilisation du courriel et des téléconférences afin de diriger les activités de l'association;
- L'énorme quantité de travail réalisée dans les sous-comités avant d'être amenée à la table du conseil;
- La compétence des employées;
- La localisation centrale du bureau et la proximité aux autres associations nationales;
- L'accès à plusieurs listes de ressources (écoles d'immersion au Canada et aux États-Unis, animatrices et animateurs, enseignantes et enseignants, universités, responsables en immersion...).

Au niveau des activités :

- Le Congrès et les journées ACPI-Ici! connaissent un taux de satisfaction élevé de la part des participants;
- La distribution et la diffusion du Journal et du bulletin ainsi que la grande popularité du site Web;
- Le Consortium avec les universités;
- Des services et produits sont offerts aux membres de l'association et au public en général.

Au niveau des collaborations :

- Présence et reconnaissance sur la scène canadienne;
- Réseautage avec plusieurs partenaires ayant des besoins mutuels; réseau des partenaires FSL; lien avec les organismes de la francophonie canadienne;
- Crédibilité auprès du Commissariat aux langues officielles, du Ministère du Patrimoine canadien et des Ministères de l'éducation des provinces et territoires;

Plan stratégique 2011-2016 - Association canadienne des professeurs d'immersion

ANALYSE DE LA SITUATION - CAPACITÉS ORGANISATIONNELLES

Faiblesses

(Les facteurs internes à l'ACPI et à ses membres susceptibles d'affecter négativement sa capacité à faire face aux occasions et menaces)

Au niveau du CA et du siège social :

- Absence de représentation de chaque province et territoire au sein du conseil d'administration; difficulté de recruter des membres du Québec;
- Peu de rencontres face-à-face;
- Les membres du C.A. ne sont pas assez politisés;
- Manque de connaissance de la scène nationale en immersion;
- Manque d'un chercheur au C.A.

Au niveau des activités :

- Insuffisance des ressources humaines au siège social pour réaliser les activités;
- Manque de visibilité au niveau régional, provincial et pancanadien;
- Manque de variété dans les stratégies de recrutement; absence de plan de communication et de marketing;
- Peu de renouvellement des membres; le taux d'adhésion est faible.

Au niveau du financement

- Rareté et manque de variété des ressources financières et forte dépendance de l'ACPI aux sources de financement au niveau fédéral;
- Manque de ressources financières pour réaliser les activités de l'association.

Au niveau des collaborations

- Manque de mécanismes de collaboration avec les ministères d'éducation et les conseils scolaires afin d'accéder et de partager les ressources pédagogiques;
- Pas beaucoup de présence au niveau provincial

Énoncés

Mission de l'ACPI

Pierre angulaire de l'immersion française au Canada, l'Association canadienne des professeurs d'immersion (ACPI) soutient et enrichit la pédagogie immersive en offrant aux éducateurs des services de formation, de recherche et de réseautage.

L'ACPI participe ainsi à la promotion et à l'épanouissement d'un Canada bilingue.

Vision de l'ACPI

Reconnue comme la référence en matière d'immersion française au Canada, l'Association canadienne des professeurs d'immersion (ACPI) est une organisation professionnelle qui rassemble les éducateurs en immersion de toutes les régions du pays.

En concertation avec ses nombreux partenaires, l'ACPI oriente la pédagogie immersive en fournissant aux éducateurs un soutien rigoureux, de nombreuses possibilités d'apprentissage professionnel et en inspirant un dialogue pédagogique en français.

En stimulant la recherche et l'innovation, l'ACPI se distingue par ses nombreuses réalisations et sa culture du dépassement qui favorisent l'essor de l'immersion française.

Valeurs organisationnelles de l'ACPI

L'accessibilité au bilinguisme	L'ACPI croit que devenir bilingue dans les deux langues officielles du Canada par le biais de l'immersion française devrait être possible pour tous les canadiens et les canadiennes. Elle soutient que l'apprentissage du français en contexte immersif contribue à enrichir l'identité canadienne et l'ouverture sur le monde
Le français comme langue de travail	L'ACPI valorise le français comme langue de travail et de communication
La qualité	L'ACPI valorise la qualité à travers la rigueur poussée par le dépassement, l'engagement et le dévouement.
La concertation	L'ACPI favorise la concertation des forces vives de l'immersion. Elle accorde une grande importance à la collaboration et aux partenariats avec les autres associations nationales et internationales et les partenaires gouvernementaux ou privés qui oeuvrent dans le domaine de l'apprentissage du français, de la promotion du bilinguisme et de la francophonie.

Plan stratégique 2011-2016

ORIENTATION 1

Rassembler l'ensemble de nos membres et partenaires afin d'être reconnue comme une référence en matière d'immersion française au Canada

Axes d'intervention	Objectifs	Indicateurs
<p>1.1 – Plus grande présence</p> <p>Présence accrue de l'ACPI sur les scènes provinciales et nationale</p>	<p>1.1.1 – En 2016, L'ACPI aura établi trois nouveaux partenariats et plus particulièrement avec les ministères de l'éducation et le réseau francophone.</p> <p>Nombre de partenariats actuels : 12 (CPF, SEVEC, CSALT, FCE, Français pour l'avenir, Festival international de poésie, SAIC, PCH, Université d'Ottawa, Bureau de la traduction, Ambassade de France, FIPF, CAN)</p> <p>Nombre de partenariats visés : 16</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombre de comités sur lesquels siègent les membres de l'ACPI ▪ Nombre d'invitations reçues et acceptées de la part des partenaires ▪ Nature des invitations reçues et acceptées ainsi que des demandes de partenariat ▪ Nature des résultats obtenus des partenariats ▪ Nombres de partenariats consolidés ou développés avec les bailleurs de fonds, les partenaires et les réseaux de l'éducation (ex. Immersion Clip, Concours de poésie...etc.) ▪ Type de projets qui émergent des partenariats consolidés ou développés avec les bailleurs de fonds, les partenaires et les réseaux de l'éducation ▪ Nature de la contribution tangible des différents bailleurs de fonds, des partenaires et des réseaux de l'éducation à la consolidation ou le développement de projets de

partenariat

1.1.2 – D’ici 2016, l’ACPI aura siégé sur deux nouveaux comités qui traitent de la recherche ou de la francophonie.

Participation actuelle: 3 (comité partenaires FLS, Table de recherche PCH, Folio administrateurs CSALT)

Participation visée : 5

- Nombres de présences aux colloques de recherches
- Nombre de comités sur lesquels siègent les membres de l’ACPI

1.1.3 D’ici 2016, l’ACPI aura été présente à trois nouveaux événements à titre d’exposant ou comme responsable d’un atelier ou d’une conférence.

Participation actuelle : 7 (Journée de réseautage de CSALT, Congrès OMLTA, ILOB’EOSDN, Session d’été Université d’Ottawa, Langues sans frontière) :

Participation visée : 10

- Nombre de participation à de nouveaux événements à titre d’exposant
- Nombre de participation à de nouveaux événements à titre de responsable d’atelier de formation
- Nombre de participation à de nouveaux événements à titre de responsable de conférence

<p>1.2 – Espace ACPI élargie</p> <p>L’ACPI est enrichie par la présence de personnes ressources.</p>	<p>1.2.1 – D’ici 2016, l’ACPI aura invité des représentants des ministères d’éducation, des chercheurs, des personnes-ressources, des partenaires, des bailleurs de fonds à siéger sur différents comités (comités ad hoc, Consortium, etc.)</p> <p>Nombre de ministères actuels : 0 Nombre de ministères visés : 6</p> <p>Nombre de chercheurs actuels : 9 Nombre de chercheurs visés : 12</p> <p>Nombre de personnes ressources actuelles : 3 Nombre de personnes ressources visées : 6</p> <p>Nombre de partenaires actuels : 0 Nombre de partenaires visés : 2</p> <p>Nombre de bailleurs de fonds actuels : 0 Nombre de bailleurs de fonds visés : 1</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombre d’invitations transmises versus nombre d’invitations acceptées ▪ Nombre de partenaires qui se joignent aux activités de l’ACPI (congrès, colloque, stratégie d’enseignement, journal) ▪ Nombre de partenaires qui participent aux comités de l’ACPI ▪ Nature de la contribution des partenaires aux projets de l’ACPI
<p>1.3 – Recrutement</p> <p>Le nombre de membres de l’ACPI connaît une augmentation significative.</p>	<p>1.3.1 – En 2016 l’ACPI comptera plus de 3000 membres grâce à la mise en œuvre d’un plan de communication efficace.</p> <p>Nombre de membres actuels en 2011 : 1700</p> <p>Nombre de membres visés en 2011 : 2000 Nombre de membres visés en 2012 : 2300 Nombre de membres visés en 2013 : 2600</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombre de membres en 2016 versus le bassin disponible ▪ Pourcentage de croissance annuelle des adhésions

	<p>Nombre de membres visés en 2014 : 2800 Nombre de membres visés en 2016 : 3000</p>	
<p>1.4 – Fidélisation Le nombre de membres de l’ACPI qui renouvelle leur adhésion est en hausse.</p>	<p>1.4.1 – Pour les cinq prochaines années, 50 % des membres renouvelleront leur adhésion annuelle et biennale à l’ACPI.</p> <p>Pourcentage de renouvellement annuel actuel : 30 % Pourcentage de renouvellement annuel visé : 50%</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombre et pourcentage de renouvellement

ORIENTATION 2

Soutenir les enseignants afin d'orienter et enrichir la pédagogie immersive au Canada

Axes d'intervention	Objectifs	Indicateurs
2.1 – Formation continue Soutien aux enseignants en immersion en offrant des occasions de perfectionnement professionnel	2.1.1 – D'ici 2016, l'ACPI aura instauré un projet innovateur de formation continue pour soutenir l'apprentissage et pour améliorer les compétences pédagogiques et langagières des enseignants en immersion	<ul style="list-style-type: none">• Développement un concept du projet• Développement d'une stratégie pour améliorer les compétences pédagogiques et linguistiques des enseignants en immersion• Plan de financement pour le projet• Plan de mise en œuvre du projet• Nombre de formations, d'outils, d'activités qui visent l'amélioration des compétences langagières des enseignants en immersion• Taux de participation aux formations et activités qui visent l'amélioration des compétences langagières et pédagogiques des enseignants en immersion.• Taux d'utilisation (vente, téléchargements...) des outils qui visent l'amélioration des compétences linguistiques et pédagogiques des enseignants.

2.1.2 – D’ici 2016, l’ACPI aura mis en place 8 occasions par année de formation pour les enseignants dans différentes villes.

Nombre actuel d’occasions de formation par année :

ACPI-ici :4, congrès :1

Nombre visé d’occasions de formation par année: 8

- Nombres de formations annuelles (ACPI-ici, congrès, formation virtuelle etc)
- Nature des formations
- Taux de participation aux formations
- Degré de satisfaction des participants
- Nombre de participants au Congrès annuel.
- Taux de satisfaction par rapport aux activités de formation
- Degré de correspondance entre les besoins exprimés par les membres et les formations dispensées
- Fréquence des formations

2.1.3. D’ici 2016, l’ACPI aura mis en place 5 occasions par année de formation pour les nouveaux enseignants dans différentes villes.

Nombre actuel d’occasions de formation par année :

ACPI-ici :4, congrès :1

Nombre visé d’occasions de formation par année: 8

- Nombres de formations annuelles (ACPI-ici, congrès, Forum des nouveaux enseignants, etc)
- Nature des formations
- Taux de participation aux formations
- Degré de satisfaction des participants
- Taux de satisfaction par rapport aux activités de formation
- Degré de correspondance entre les besoins exprimés par les membres et les formations dispensées
- Fréquence des formations

2.2 – Développement des ressources

Réalisation de ressources pédagogiques

2.2.1 – D’ici 2016, l’ACPI aura développé une ressource pédagogique qui permet aux enseignants d’immersion d’évaluer le niveau de compétences écrites des apprenants.

- Développement d’un **Référentiel de compétences écrites**
- Nombre de Référentiels de compétences écrites publiés, distribués et téléchargés
- Nombre de formation sur l’utilisation du Référentiel des compétences écrites
- Taux de satisfaction par rapport au Référentiel des compétences écrites
- Développement et réalisation d’un **Recueil de copies types**
- Nombre de Recueils de copies types publiés, distribués et téléchargés
- Nombre de formation sur l’utilisation du Recueil des copies types
- Taux de satisfaction par rapport au Recueil des copies types
- Publication d’un **Guide de stratégies pédagogiques pour favoriser l’écriture dans l’apprentissage du français en immersion**
- Nombre de Guides de stratégies pédagogiques pour favoriser l’écriture dans l’apprentissage du français en immersion publiés, distribués et téléchargés
- Nombre de formations sur le Guide de stratégies pédagogiques pour favoriser l’écriture dans l’apprentissage du français en immersion
- Taux de satisfaction par rapport au Guide de stratégies pédagogiques pour favoriser l’écriture dans l’apprentissage du français en immersion

2.3 – Évaluation nationale

Adoption, création ou adaptation d'un outil d'évaluation national

2.3.1 – D'ici 2016, l'ACPI aura mis en place un soutien pour le DELF scolaire.

- Mise en place d'un comité
- Outils d'information distribué nationalement (Q&R, session d'information, articles, symposiums)
- Actions pour référents culturels canadiens

ORIENTATION 3

Influencer les acteurs décisionnels et concerter nos partenaires afin de favoriser l'essor de l'immersion française au Canada

Axes d'intervention	Objectifs	Indicateurs
<p>3.1 – Recherche et expertise Réalisation d'une recherche</p> <p>Diffusion et vulgarisation des recherches</p>	<p>3.1.1 – D'ici 2016, l'ACPI aura initié deux recherches, soit une sur le DELF et une autre à définir en 2013.</p> <hr/> <p>3.1.2 – D'ici 2016, l'ACPI aura augmenté le nombre de membres du Consortium.</p> <p><i>Nombre de membres actuels : 8</i> <i>Nombre de membres visés : 16</i></p> <hr/> <p>3.1.3 — D'ici 2016, l'ACPI aura participé à au moins trois colloques de recherche par an.</p> <p><i>Nombre actuel de participations annuelles à des colloques de recherche : 2 (ILOB et PCH)</i></p> <p><i>Nombre visé de participations annuelles à des colloques</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombre d'études et de recherches réalisés ▪ Nature des études et de recherches réalisés ▪ Nombres d'occasions de diffusion de la recherche. ▪ Nombre de projets développés suite au dépôt des études et des recherches ▪ Nature de l'impact des études et des recherches <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombre d'invitations transmises versus nombre d'invitations acceptées ▪ Nombre de membres qui se joignent au Consortium <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombre des participations aux colloques de recherche. ▪ Degré de connaissance des recherches et de l'application de leur enseignement.

	<p>de recherche : 3</p> <hr/> <p>3.1.4 – D’ici 2016, l’ACPI aura créé au moins quatre occasions annuelles de vulgarisation de recherche pour ses membres.</p> <p>Nombre actuel d’occasions annuelles de vulgarisation de recherche : 8 (Journaux, pré-congrès, congrès)</p> <p>Nombre visé d’occasions annuelles de vulgarisation de recherche : 10</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nature de l’impact des études et des recherches ▪
<p>3.2 – Promotion Augmenter la visibilité de l’ACPI et de l’immersion</p>	<p>3.2.1 – D’ici 2016, l’ACPI aura mis en œuvre un plan de communication</p> <hr/> <p>3.2.2 – L’utilisation des produits et services de l’ACPI est accrue</p> <p>Taux de fréquentation du site internet actuel : 1.4 millions de visites</p> <p>Taux de fréquentation du site internet désiré : 2 millions</p> <p>Nombre actuel de Journaux distribués : 2000</p> <p>Nombre visé de Journaux distribués : 3000</p> <p>Nombre actuel de bulletin distribués : 5000</p> <p>Nombre visé de bulletin distribués : 7000</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de communication • Nombres de Journal de l’immersion publiés et distribués • Nombres de bulletins électroniques publiés et distribués • Nombres de visites sur le site Web • Développement d’outil de communication • Présence sur les médias sociaux. • Stratégie de recrutement

Nombre actuel d'inscrits au réseau social de l'ACPI : 50

Nombre visé d'inscrits au réseau social de l'ACPI : 500

Nombre annuel actuel de visites sur le blogue : 6 000

Nombre annuel visé de de visites sur le blogue : 10 000

3.3 – Partenariats

Voir items 1.1 et 1.2

ORIENTATION 4

Renforcement des capacités organisationnelles

Axes d'intervention	Objectifs	Indicateurs
<p>4.1 – Ressources humaines Le bureau national est doté de ressources humaines adéquates</p>	<p>4.1.1 – D’ici 2016, l’ACPI aura un personnel qui lui permettra de réaliser ses objectifs et les activités qui s’y rattachent.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Une direction générale à temps plein • Une adjointe administrative à temps plein • Un agent de communication à temps plein • Un coordonnateur de projets à temps plein
<p>4.2 Capacités financières et administratives Une saine gestion financière et administrative</p>	<p>4.2.1 – D’ici 2016, l’ACPI sera autonome financièrement à 50%.</p> <p><i>Situation actuelle : Patrimoine finance à 65%</i> <i>Situation désirée : Patrimoine finance à 50%</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Revenus provenant de Patrimoine canadien • Revenus provenant d’autres bailleurs de fonds • Revenus provenant d’autres partenaires financiers • Revenus provenant des adhésions • Revenus provenant du congrès • Revenus provenant de la vente d’espace publicitaire • Revenus provenant des d’adhésions • Budget équilibré

4.3 Conseil d'administration

Un conseil d'administration efficace

4.2.2 – D'ici 2016, l'ACPI aura une réserve de 25 000\$

Réserve actuelle : 0\$

Réserve visée : 25 000\$

4.2.3 - D'ici 2016, l'ACPI sera régie par un ensemble de politiques organisationnelles et d'administration financières

4.3.1 D'ici 2016, le conseil d'administration de l'ACPI sera toujours représentatif des cinq régions canadiennes

- Stratégie d'investissement
- Argent en banque
- Une révision annuelle des règlements généraux de l'ACPI
- L'adoption d'un manuel des politiques organisationnelles et d'administration financière
- Des représentants du C.A de chaque région du pays