

Des professionnels créatifs 2015

Activité gagnante au niveau primaire

Créée par : Jessica Schultchen, Ecole Agnes Davidson School, Lethbridge, Alberta

Titre de l'activité : La famille franglaise présente : Un voyage désastreux à Paris

Public cible : 1e et 2e années

Temps requis : de 4 à 6 semaines

Apprentissage visé :

Résultats d'apprentissage spécifiques en French language arts

- Participer avec enthousiasme aux activités d'apprentissage en français;
- Dégager le sujet et les quelques éléments traités dans un discours soutenu par le visuel, la prosodie et les gestes;
- Apprécier des chansons et des histoires d'expression française;
- Utiliser les indices du paralangage de l'émetteur pour soutenir sa compréhension;
- Dégager le sens global du message contenu dans un court texte illustré;
- Dégager le sens global d'une courte histoire illustrée;
- Produire un court message pour, par exemple, exprimer ses besoins ou décrire son environnement, en situation interactive et non interactive;
- Improviser un court dialogue dans un contexte tel que le théâtre de marionnettes et le jeu de rôle;
- Participer à un remue-méninge pour explorer le vocabulaire relié au sujet à traiter;
- S'assurer que le public pourra bien voir les supports visuels et les gestes;
- Utiliser la mimique et le volume de la voix pour soutenir sa compréhension;
- Utiliser les indices du paralangage de l'émetteur pour soutenir sa compréhension.

Résultats d'apprentissage spécifiques en arts plastiques

- Les objets créés servent à des fins particulières.
- Les objets créés servent les personnes.
- Les objets créés sont fabriqués par l'homme ou la machine.
- Toutes les activités quotidiennes peuvent être documentées visuellement.
- Des événements spéciaux tels que les excursions de classe, les visites et les fêtes peuvent être enregistrés visuellement.
- Les groupes familiaux et les relations entre les personnes peuvent être enregistrés visuellement.
- La connaissance acquise par l'étude ou l'expérimentation peut être enregistrée visuellement.
- Une histoire peut être racontée à nouveau ou interprétée visuellement.
- Une histoire originale peut être créée visuellement.
- Des messages, croyances et intérêts spécifiques peuvent être symbolisés ou interprétés visuellement.

- Une stimulation extérieure, provenant de sources comme la musique, la littérature, les photographies, le film, le mouvement créatif, l'art dramatique, la télévision et les ordinateurs, peut être interprétée visuellement.
- Les choses manufacturées ou fabriquées par l'homme
- La fantaisie
- Les personnes
- Le dessin
- La photographie et le graphisme

Description de l'activité :

Veillez consulter le [programme](#) de l'évènement pour plus d'informations.

Les élèves ont travaillé trois fois par semaine pendant quatre semaines afin de produire un court-métrage original. Tout au long du processus, les élèves se sont directement impliqués dans la réalisation et la publication du film. Ce fut un témoignage de la créativité, de l'éthique de travail et du leadership régulièrement démontré par ce groupe d'élèves.

Matériel requis

Les élèves ont étudié le livre *Un dragon n'est pas un poisson!* et ont décomposé les éléments du texte sous forme de cinéimage. Après avoir illustré le contenu du livre, les élèves ont découvert les caractéristiques de quelques lieux intéressants. Les élèves de 2e année étant maintenant les experts de Saskatoon, Iqaluit et Meteghan ont aidé ceux de 1re année à démontrer en quoi chaque lieu est unique.

En s'appuyant sur les connaissances antérieures du livre *Un dragon n'est pas un poisson!* ainsi que sur celles des lieux, les élèves ont travaillé ensemble afin de composer une histoire originale. Ils ont illustré un ciné-image collectif gigantesque pour organiser la pensée créative.

Tous les accessoires et les arrière-plans ont été fabriqués par les élèves des deux classes, et toujours par rapport au cinéimage collectif.

Courte réflexion sur ce qui a fait le succès de cette activité

Tous les aspects francoculturels ainsi que l'appartenance à la communauté bilingue développée chez les élèves ont été hors de prix. De plus, les détails de la première du film (ex. commandites, programmes, billets, tapis rouge, présence des médias locaux) ont remporté un énorme succès selon toutes les personnes présentes – élèves, parents, personnel et membres de la communauté scolaire. Nous étions fiers de nos jeunes vedettes bilingues!